



Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) II στην Περιφέρεια Ηπείρου

Τίτλος	Ψηφιακή Αναβάθμιση Επιχείρησης
Φορέας Υλοποίησης	Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιφέρεια Ηπείρου
Προϋπολογισμός	14.000,00 €
Διαρθρωτικό Ταμείο	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
Περιγραφή	Η προτεινόμενη επένδυση αφορά την προσέλκυση νέων πελατών και την επέκταση της επιχείρησης σε ένα νέο δυναμικό κοινό που χρησιμοποιεί διαρκώς και καθημερινά το Internet αλλά και τα social media. Η δημιουργία ιστοσελίδας για την επιχείρηση και η σύνδεσή της με μηχανισμό ηλεκτρονικών αγορών είναι η βασική προτεραιότητα της επένδυσης και μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης και την είσοδό της σε μια νέα αγορά που αφορά την κράτηση και αγορά προϊόντων ηλεκτρονικά.
Στόχοι	Ο βασικός στόχος είναι η αύξηση του πελατολογίου και η επέκταση της επιχείρησης σε ένα νέο δυναμικό κοινό που χρησιμοποιεί διαρκώς και καθημερινά το Internet αλλά και τα social media. Ο στόχος είναι η διεύρυνση του πελατολογίου της επιχείρησης και εκτός Νομού Ιωαννίνων με στόχο την αύξηση του μεριδίου της αγοράς. Επιπλέον, η επιχείρηση θα είναι καλύτερα οργανωμένη ώστε να ανταπεξέλθει στην αύξηση της ζήτησης των υπηρεσιών και των προϊόντων, καθώς μέσω του καινοτόμου ηλεκτρονικού καταστήματος απευθύνεται σε διευρυμένο κοινό, περισσότερο νεανικό, ενώ θα επεκταθεί και σε προσφορά και διάθεση και εγκατάσταση προϊόντων και εκτός Ιωαννίνων.
Αποτελέσματα	Ένα σημαντικό αποτέλεσμα της επένδυσης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης και η αύξηση του πελατολογίου της. Ο σύγχρονος εξοπλισμός που έχει επιλεγεί αναμένεται να αυτοματοποιήσει κάποιες από τις διαδικασίες που ακολουθεί η επιχείρηση. Επίσης, αναμένεται αύξηση κερδών καθώς η επιχείρηση θα προβληθεί καλύτερα και πιο στοχευμένα στο διαδίκτυο, έχοντας τη δυνατότητα για απευθείας κράτηση υπηρεσιών και επικοινωνίας με τον πελάτη ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα της.

